

# KAMPAGNE ZUR EINFÜHRUNG DER CORONA-WARN-APP



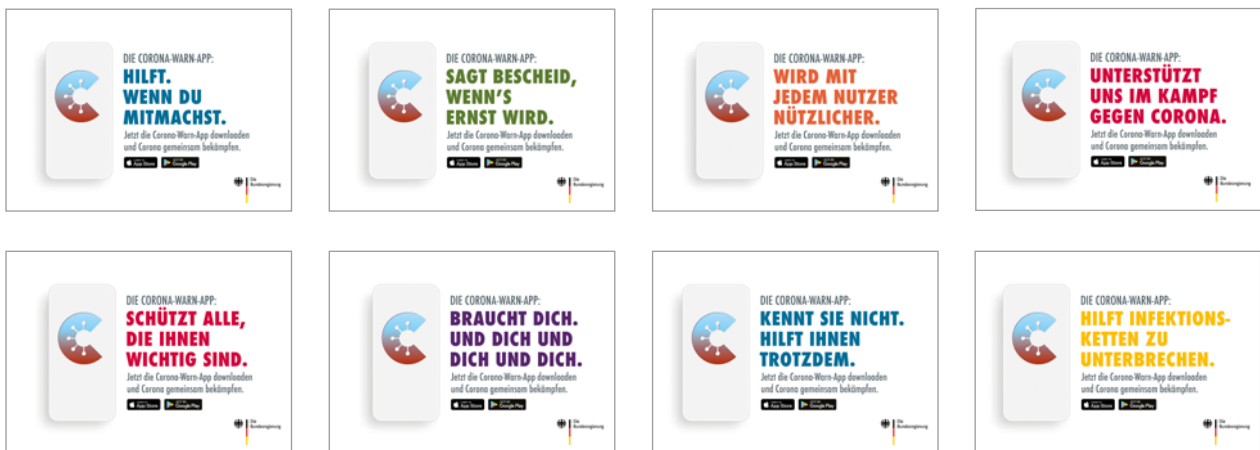
## DAS ZIEL DER KAMPAGNE

Je mehr Menschen die Corona-Warn-App nutzen, desto wirksamer wird ihr Einsatz. Die Kampagne soll deshalb möglichst viele Menschen erreichen und sie zum Mitmachen bewegen. Deshalb spricht sie zum einen diejenigen an, die einer App wohlwollend gegenüberstehen, und adressiert zugleich die Bedenken der Skeptiker. Zum anderen führt sie stets auf kurzem Weg zum Download und damit zur Nutzung der App.

## WIE FUNKTIONIERT DIE KAMPAGNE?

Die Kampagne vermittelt Nutzen und Funktionsweise klar, informativ und aufmerksamkeitsstark. Im Zentrum steht immer die App. Die Maßnahmen sind variabel einsetzbar und können so für alle Kanäle adaptiert werden. So ist die Kampagne offen für Unterstützer aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, die dabei helfen wollen, möglichst viele Menschen in Deutschland zu erreichen.

## ALLE KAMPAGNENMOTIVE AUF EINEN BLICK



## DIE KANÄLE ZUR AUSSPIELUNG DER KAMPAGNE

<p><b>PRINT</b></p> <p>In Magazinen und Tageszeitungen werden Kampagnenmotive und informative Advertorials zu sehen sein.</p>	<p><b>OUT-OF-HOME</b></p> <p>Auf städtischen und ländlichen Außenwerbeflächen werden die Kampagnenmotive geschaltet.</p>	<p><b>TV</b></p> <p>Neben einem informativen Erklärfilm wird ein plakativer Kampagnenfilm im Fernsehen für Aufmerksamkeit sorgen.</p>	<p><b>RADIO</b></p> <p>Der Radiospot ist an den Kampagnenfilm angelehnt und erreicht die Menschen im Funk, digital und bei Musikstreamingdiensten.</p>
<p><b>ONLINE</b></p> <p>Über Onlinebanner werden die Kampagnenmotive zielgruppenspezifisch ausgespielt. Erklär- und Kampagnenfilm werden als VideoAds zu sehen sein.</p>	<p><b>SOCIAL MEDIA</b></p> <p>In den Sozialen Medien wird die Kampagne unter dem Hashtag #ichappmit verlängert. Influencer und Prominente unterstützen die Aktion.</p>	<p><b>BAUKASTEN FÜR UNTERSTÜTZER</b></p> <p>Ergänzend zu klassischen Mediaformaten stärkt ein Baukasten für Unterstützer die Kampagne. Er beinhaltet drei unterschiedliche Pakete, mit denen Multiplikatoren aktiv zum Teil der Kampagne werden können. neben einem Basis-Paket gibt es einen Kampagnen-Koffer sowie einen Kampagnen-Service. Mehr dazu in Kürze auf <a href="https://bundesregierung.de">bundesregierung.de</a></p>	